

DP

DEUTSCHE POLIZEI

Das Magazin der Gewerkschaft der Polizei

MEDIADATEN

Preisliste Nr. 49, gültig ab 01.01.2026

Die Nr.1 im Polizeibereich

Auflage über 179.000 Exemplare





Kurzcharakteristik

Fachmagazin und Mitgliedermagazin der GdP – das auflagenstärkste Magazin im Polizeibereich.

Neben Sozial- und Tarifrecht werden u. a. folgende polizeifachliche Themen behandelt:
Polizei- und Beamtenrecht, Verkehrs-, Straf- und Strafprozessrecht, Kriminalistik, Kriminologie, Führung und Einsatz, Polizeitechnik.

IVW



Wir können Ihnen ganz genau sagen, wie viele Exemplare unseres Mitgliedermagazins wir vertreiben. Diese Angaben sind belastbar und objektiv geprüft. Wir sind mit DP DEUTSCHE POLIZEI Mitglied in der IVW – der „Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträger e. V.“

Wir tragen mit unserer IVW-Mitgliedschaft selbst zu der Offenheit bei, die wir von anderen erwarten und lassen unsere Auflage regelmäßig der IVW kontrollieren.

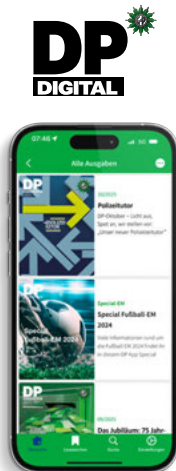
Zielgruppe

Hier erreichen Sie die Entscheider und Personalräte unter dem Aspekt der Beschaffung. Die Leser sind Polizisten als Beamte und Angestellte des öffentlichen Dienstes mit einem gesicherten Einkommen und Interesse an folgenden Themen:

- Ausstattung**
- Ausrüstung**
- Gesundheit**
- Reise und Erholung**
- Sport**
- Lifestyle**
- Unterhaltungselektronik**



DP „to go“!
DP Deutsche Polizei auch in der APP (iOS und Android) verfügbar.





Verlagsangaben

1. Magazinformat	Breite 210 mm, Höhe 280 mm	7. Redaktion	Michael Zielasko
2. Satzspiegel	Breite 188 mm, Höhe 260 mm Spaltenbreite für Anzeigen 60 mm, 3 Spalten	Für Fachteil verantwortlich:	führende Polizeibeamte bundesweit
3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen	Offsetdruck, Rückenheftung, 70er Raster, Farbprofil = PSO LWC Improved, Daten müssen in CMYK gewandelt sein (kein RGB!), Digitale Vorlagen, bevorzugt druckfertige Dateien mit mind. 300 dpi Auflösung	8. Anzeigenleitung	Antje Kleuker, Tel. 0211 7104-183
4. Termine	Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben p. a. Erscheinungstermin: am 1. Werktag im Monat Anzeigenschluss: 7 Wochen vor Erscheinen	9. Zahlungsbedingungen	Mit Erhalt des Belegexemplares, bei Vorauszahlung 2 % Skonto IBAN: DE69 3004 0000 0630 7474 00 BIC: COBADEFFXXX
5. Verlag	VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH Anzeigenverwaltung Anschritt: Forststraße 3a, 40721 Hilden Telefon / Telefax: 0211 7104-183 • 0211 7104-174 Betriebsstätte Worms: Rheinstraße 1, 67547 Worms Internet / E-Mail: www.vdp-polizei.de • av@vdp-polizei.de	10. Anzeigenformate + -preise	siehe Formate/Preise
6. Herausgeber	Gewerkschaft der Polizei Anschritt/Telefon: Stromstraße 4, 10555 Berlin / 030 399921-0	11. Rabatte	für mehrmaliges Erscheinen pro Jahr: bei 2-maligem Erscheinen 3 %, bei 4-maligem Erscheinen 5 %, ab 6-maligem Erscheinen 10 %.
		12. Jahrgang	75. Jahrgang 2026
		13. Bezugspreis	Bezug im Abonnement oder einzeln möglich. Jahresabonnement: Inland: 36,85 € zzgl. 6,50 € Porto (inkl. MwSt.) Ausland: 77,90 € (ohne MwSt., inkl. Porto) Einzelverkaufspreis: 3,10 € (inkl. MwSt., zzgl. Porto) ISSN M.: 0949-2844

Technische Angaben

Digitale Unterlagen	Getrennt von der Anlieferung digitaler Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben an den Verlag erforderlich. Bitte das zutreffende Betriebssystem, Programm und das Dateiformat bei der Anlieferung der Datenträger stets angeben. Ein Kontrollausdruck muss zusätzlich beigefügt werden.	Betriebssysteme:	Windows, Mac OS
		Programme:	gängige DTP-Programme oder Programme, die in der Lage sind, mindestens ein PDF 1.5 zu erstellen
		Dateiformat:	Bitte senden Sie komplette Anzeigen mindestens im PDF-1.5-Format. keine offenen Dateien
		E-Mail-Versand:	Bitte direkt an den Verlag: av@vdp-polizei.de

Umfangs- und Inhaltsanalyse

Mitgliedschaften	Verein der Deutschen Fachpresse ⚠ (IVW)
Organ	Offizielles Organ der Gewerkschaft der Polizei (GdP)
Umfangs-Analyse 01/23 - 12/23 = 12 Ausgaben	
Format des Magazins:	210 mm Breite, 280 mm Höhe
Gesamtumfang Bundesteil:	480 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Bundesteil:	365,42 Seiten = 76 %
Anzeigenteil Bundesteil:	114,58 Seiten = 24 %
Beilagen:	8

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle	⚠ (IVW)
Auflagen-Analyse	II. Quartal 2025
Druckauflage	179.315
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	177.691
davon Ausland:	205
Verkaufte Auflage	175.201
Abonnierte Exemplare:	171.838
davon sonstiger Verkauf:	3.363
Einzelverkauf:	-
davon Mitgliederstücke:	171.745
Freistücke	2.490
Rest-, Archiv- u. Belegexemplare	1.624

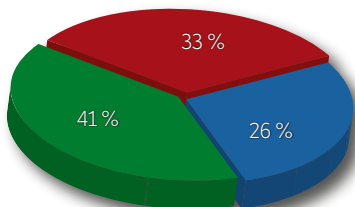
Geographische Verbreitungsanalyse Inland

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,00 %	177.691
Nielsen I		14,45 %	25.670
Bremen	1,76 %		3.133
Hamburg	1,80 %		3.204
Niedersachsen	7,42 %		13.187
Schleswig-Holstein	3,46 %		6.146
Nielsen I – VII	Bundespolizei	13,88 %	24.658
Nielsen II		25,73 %	45.715
Nordrhein-Westfalen	25,73 %		45.715
Nielsen III a		14,53 %	25.812
Hessen	7,00 %		12.437
Rheinland-Pfalz	5,18 %		9.208
Saarland	1,35 %		2.402
(mit Ausgabe Bundeskriminalamt 1.767)	0,99 %		1.765
Nielsen III b		4,52 %	8.031
Baden-Württemberg	4,52 %		8.031
Nielsen IV		7,56 %	13.438
Bayern	7,56 %		13.438
Nielsen V a + V b		5,95 %	10.564
Berlin	5,95 %		10.564
Nielsen VI + VII		13,28 %	23.598
Brandenburg	3,58 %		6.360
Mecklenburg-Vorpommern	1,85 %		3.287
Sachsen	3,09 %		5.483
Sachsen-Anhalt	2,83 %		5.028
Thüringen	1,94 %		3.440
Ausland		0,12 %	205
Summe	100,00 %	100,00 %	177.691

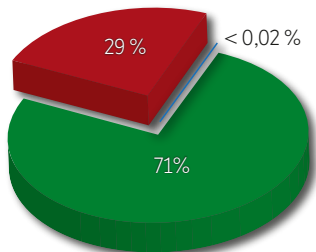


Leseranalyse

Altersstruktur | Geschlecht

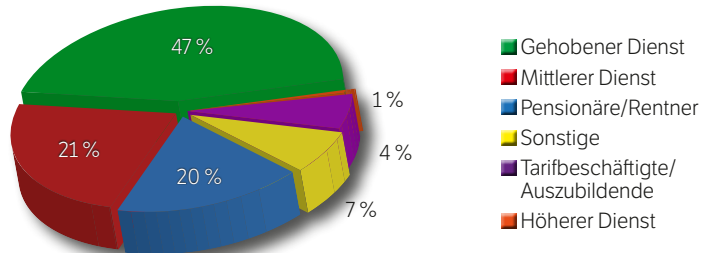


ab 50 Jahre 30 bis 49 Jahre
bis 29 Jahre



Männlich Weiblich Divers

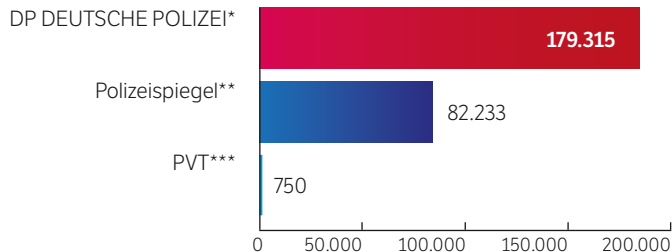
Laufbahn



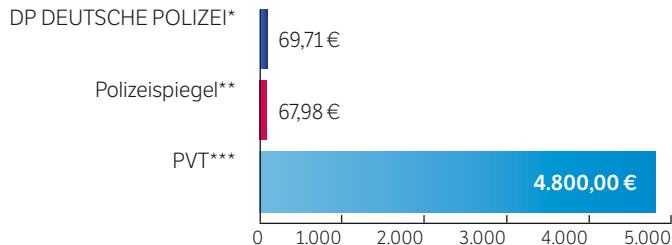
Gehobener Dienst
Mittlerer Dienst
Pensionäre/Rentner
Sonstige
Tarifbeschäftigte/
Auszubildende
Höherer Dienst

Marktbegleiter-Vergleich

Druckauflage



Tausender-Kontakt-Preis (Basis Druckauflage 1/1 Seite 4c)

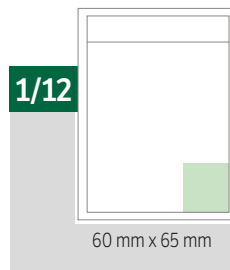
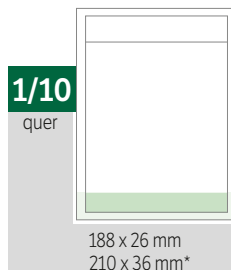
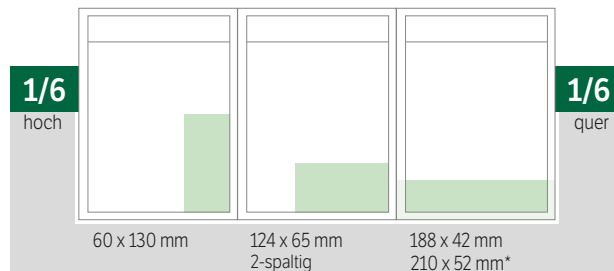
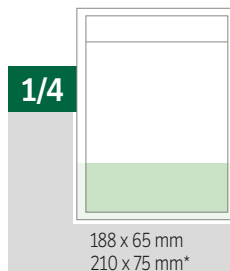
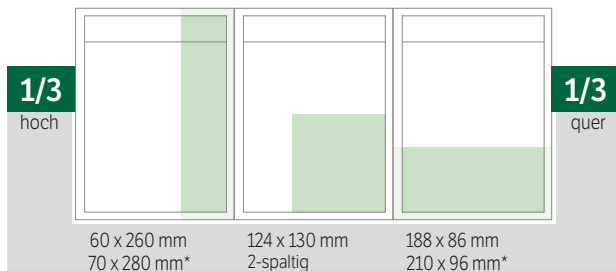
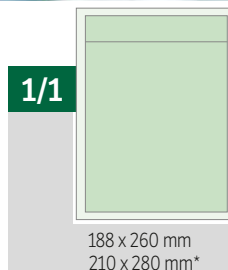


* DP DEUTSCHE POLIZEI gem. Mediadaten Nr. 48 vom 01.01.2025 / IVW-Meldung II. Quartal 2025

** Polizeispiegel gem. Mediadaten Nr. 46 vom 01.01.2025 / IVW-Meldung II. Quartal 2025

*** PVT (Polizei Verkehr + Technik) gem. Mediadaten Nr. 44 gültig ab 01.11.2024

Stand: September 2025



Satzspiegelformat (Breite x Höhe) in mm
 * Anschnittformat
 (bitte zzgl. 3 mm Beschnittzugabe liefern)



Gesamtauflage

Anzeigenplatzierung im Bundesteil, alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe *	Grundpreis s/w €	4-farbig €
2/1 Seite		–	420 mm x 280 mm	10.950,00	18.750,00
1/1 Seite		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	8.600,00	12.500,00
1/2 Seite	hoch quer	92 mm x 260 mm 188 mm x 130 mm	102 mm x 280 mm 210 mm x 140 mm	4.430,00	6.430,00
1/3 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 260 mm 188 mm x 86 mm 124 mm x 130 mm	70 mm x 280 mm 210 mm x 96 mm –	3.060,00	4.440,00
1/4 Seite	quer	188 mm x 65 mm	210 mm x 75 mm	2.315,00	3.360,00
1/6 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 130 mm 188 mm x 42 mm 124 mm x 65 mm	– 210 mm x 52 mm –	1.600,00	2.385,00
1/8 Seite	quer	188 mm x 32 mm	210 mm x 42 mm	1.300,00	1.890,00
1/10 Seite	quer	188 mm x 26 mm	210 mm x 36 mm	1.160,00	1.640,00
1/12 Seite	1-spaltig	60 mm x 65 mm	–	910,00	1.320,00
Umschlagseite 2		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	–	14.350,00
Umschlagseite 3		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	–	13.750,00
Umschlagseite 4		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	–	14.900,00

* bitte 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen



Landesaufgabe 1

Bundespolizei, Nordrhein-Westfalen (je Ausgabe), alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe *	Grundpreis s/w €	4-farbig €
1/1 Seite		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	3.225,00	4.675,00
1/2 Seite	hoch quer	92 mm x 260 mm 188 mm x 130 mm	102 mm x 280 mm 210 mm x 140 mm	1.755,00	2.545,00
1/3 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 260 mm 188 mm x 86 mm 124 mm x 130 mm	70 mm x 280 mm 210 mm x 96 mm –	1.245,00	1.805,00
1/4 Seite	quer	188 mm x 65 mm	–	965,00	1.400,00
1/6 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 130 mm 188 mm x 42 mm 124 mm x 65 mm	–	685,00	995,00
1/8 Seite	quer	188 mm x 32 mm	–	565,00	820,00
1/10 Seite	quer	188 mm x 26 mm	–	495,00	740,00
1/12 Seite	1-spaltig	60 mm x 65 mm	–	430,00	630,00

* bitte 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen



Landesaufgabe 2

Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Hessen, Niedersachsen (je Ausgabe), alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe	Grundpreis s/w €	4-farbig €
1/1 Seite		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	2.385,00	3.460,00
1/2 Seite	hoch quer	92 mm x 260 mm 188 mm x 130 mm	102 mm x 280 mm 210 mm x 140 mm	1.355,00	1.950,00
1/3 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 260 mm 188 mm x 86 mm 124 mm x 130 mm	70 mm x 280 mm 210 mm x 96 mm –	1.015,00	1.475,00
1/4 Seite	quer	188 mm x 65 mm	–	795,00	1.155,00
1/6 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 130 mm 188 mm x 42 mm 124 mm x 65 mm	–	540,00	785,00
1/8 Seite	quer	188 mm x 32 mm	–	460,00	675,00
1/10 Seite	quer	188 mm x 26 mm	–	390,00	650,00
1/12 Seite	1-spaltig	60 mm x 65 mm	–	345,00	500,00

* bitte 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen



Landesaufgabe 3

BKA, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen (je Ausgabe), alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Spalten	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe *	Grundpreis s/w €	4-farbig €
1/1 Seite		188 mm x 260 mm	210 mm x 280 mm	1.925,00	2.895,00
1/2 Seite	hoch quer	92 mm x 260 mm 188 mm x 130 mm	102 mm x 280 mm 210 mm x 140 mm	1.095,00	1.650,00
1/3 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 260 mm 188 mm x 86 mm 124 mm x 130 mm	70 mm x 280 mm 210 mm x 96 mm –	830,00	1.245,00
1/4 Seite	quer	188 mm x 65 mm	–	640,00	960,00
1/6 Seite	hoch quer 2-spaltig	60 mm x 130 mm 188 mm x 42 mm 124 mm x 65 mm	–	450,00	670,00
1/8 Seite	quer	188 mm x 32 mm	–	365,00	550,00
1/10 Seite	quer	188 mm x 26 mm	–	310,00	465,00
1/12 Seite	1-spaltig	60 mm x 65 mm	–	270,00	410,00

* bitte 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen

Sonderanzeigen, Einhefter, Beilagen, Postkarten

Alle Preise nicht rabattfähig und zzgl. MwSt.

1. Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	Gewerblich auf Anfrage Millimeterpreis 1-spaltig nicht gewerblich: Gesamtausgabe: 11,00 € Landesausgabe: 2,80 €
2. Reise und Erholung	Millimeterpreis 1-spaltig Gesamtausgabe nicht gewerblich: 7,50 € Gesamtausgabe gewerblich: 11,00 €
3. Einhefter (je angefangene %)	Formate und techn. Aufbereitung auf Anfrage. Bitte Beschnittzugabe beachten. 4-seitige Einhefter: mindestens 80 g/qm: 110,00 € 8-seitige Einhefter: mindestens 70 g/qm: 120,00 €
4. Beilagen	Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe Höchstformat: 205 mm Breite x 275 mm Höhe Teilbelegungen sind möglich. Verarbeitung: Bei mehrseitigen Beilagen muss mindestens eine Längsseite geschlossen sein. Mindestauflage: 3.000 Exemplare Preis: Bis zu einem Gewicht von 20 g 110,00 € pro Tausend; ggf. zuzüglich externer Postgebühren lt. geltendem Tarif der Deutsche Post AG.
5. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.	Beikleber sind möglich. Preise und technische Vorgaben auf Anfrage.
Versandanschrift (für 3. - 5.)	L. N. Schaffrath, Marktweg 46–48, 47608 Geldern Magazin „DP DEUTSCHE POLIZEI“ Ausgabe...





Wichtige Messen und Kongresse 2026

Monat	Kongresse/Messen*
Januar 2026	Shot Show – Messe für Waffen und Jagdprodukte (20. – 23.01.2026, Las Vegas, USA)
Februar/ März 2026	Enforce Tac (23. – 25.02.2026, Nürnberg) IWA OutdoorClassics (26.02. – 01.03.2026, Nürnberg)
April 2026	Deutscher Präventionstag (13. – 14.04.2026, Hannover) Hannover Messe (20. – 24.04.2026, Hannover)
Mai 2026	RETTmobil International (06. – 08.05.2026, Fulda) EPC Europäischer Polizeikongress (06. – 07.05.2026, Berlin) GPEC (20. – 22.05.2026, Leipzig)
Juni 2026	Eurobike und mobifuture (24. – 27.06.2026, Frankfurt)
Juli 2026	SicherheitsExpo (01. – 02.07.2026, München)
September 2026	Security Essen (22. – 25.09.2026, Essen)
November 2026	28. Ordentlicher GdP-Bundeskongress (02. – 05.11.2026, Berlin) PMRExpo (24. – 26.11.2026, Köln)

*Angaben ohne Gewähr

DP – Termine 2026 Print

Ausgabe	Anzeigenschluss-Termin	Druckunterlagen-Schlusstermin	Erscheinungs-termin
Nr. 01/2026	18.11.2025	25.11.2025	02.01.2026
Nr. 02/2026	15.12.2025	19.12.2025	02.02.2026
Nr. 03/2026	19.01.2026	26.01.2026	02.03.2026
Nr. 04/2026	18.02.2026	25.02.2026	01.04.2026
Nr. 05/2026	18.03.2026	25.03.2026	30.04.2026
Nr. 06/2026	15.04.2026	22.04.2026	01.06.2026
Nr. 07/2026	18.05.2026	21.05.2026	01.07.2026
Nr. 08/2026	13.06.2026	20.06.2026	01.08.2026
Nr. 09/2026	21.07.2026	28.07.2026	01.09.2026
Nr. 10/2026	14.08.2026	21.08.2026	01.10.2026
Nr. 11/2026	19.09.2026	26.09.2026	02.11.2026
Nr. 12/2026	20.10.2026	27.10.2026	01.12.2026
Nr. 01/2027	17.11.2026	24.11.2026	02.01.2027

Specials

Auch künftig werden wir Themenspecials anbieten und Sie über die jeweilige Planung frühzeitig informieren.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Liefert der Auftraggeber keine Druckunterlage, wird der Verlag gemäß den Angaben im Auftragstext und weiteren, auch geschützten, Informationsquellen eine Druckvorlage erstellen. Handelt es sich bei dem Auftrag um einen Farbauftrag und hat der Verlag keine Informationen zur Farbgestaltung, wird der Verlag eine Druckvorlage in schwarz/weiß erstellen.

2. Platzierung

Liefert der Auftraggeber keine Druckunterlage, wird der Verlag gemäß den Angaben im Auftragstext und weiteren, auch geschützten, Informationsquellen eine Druckvorlage erstellen. Handelt es sich bei dem Auftrag um einen Farbauftrag und hat der Verlag keine Informationen zur Farbgestaltung, wird der Verlag eine Druckvorlage in schwarz/weiß erstellen.

3. Zurückweisungsrecht

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

4. Korrekturabzüge

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendungen des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht zurück, so gilt die Genehmigung als erteilt.

5. Anfertigen von Druckunterlagen und nachträgliche Änderungen (Autorkorrekturen)

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

6. Rücksendungen von Druckunterlagen

Filme oder sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

7. Gewährleistungsansprüche

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Sofern durch die Veröffentlichung die Werbewirksamkeit beeinträchtigt ist, kann der Auftraggeber anstelle der Minderung vom Verlag die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige im gleichen Format in einer vergleichbaren Publikation verlangen.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf dem Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

8. Kündigung

Der Auftragsauftrag kann jederzeit gekündigt werden. Nach § 648 BGB hat der Verlag jedoch einen Anspruch auf Zahlung des Anzeigenpreises abzüglich ersparter Aufwendungen. Diese Aufwendungen betragen nach der Auftragskalkulation des Verlages 40% des Netto-Anzeigenpreises (ohne Umsatzsteuer). Dem Kunden bleibt es vorbehalten, im konkreten Fall eine höhere Ersparnis nachzuweisen. Ohne diesen Nachweis werden 60% des vereinbarten Netto-Anzeigenpreises berechnet.

9. Verzugszinsen

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen zur digitalen Anzeigenübernahme: Die Übernahme digitaler Anzeigen ist nur nach den Richtlinien des Verlages möglich. Bitte fordern Sie das gesonderte Merkblatt mit den Angaben zur Übertragung und den Preisen an. Verfilmungskosten und auf Wunsch gefertigte Digital- oder Analogproofs werden zu Selbstkosten weiterberechnet. Eine Gewährleistung bei Nichtbeachtung der Verlagsrichtlinien ist ausgeschlossen.

10. Anpassung des Vertrages

Kann ein Druckauftrag nicht oder nicht so, wie vereinbart, aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, ausgeführt werden oder verschiebt sich aus diesen Gründen der vorgesehene Drucktermin, so erbringt der Verlag eine gleichwertige Ersatzleistung, indem er die vereinbarte Anzeige entweder in der gleichen Publikation zu einem späteren Zeitpunkt oder in einer anderen Verlagspublikation mit mindestens gleicher Auflage veröffentlicht.

11. Änderungsvorbehalt

VDP kann diese AGB jederzeit ändern, soweit dies infolge geänderter Umstände (z.B. durch Gesetze, Rechtsprechungsänderungen) erforderlich wird und diese Änderungen für den Kunden nicht unzumutbar sind. Diese Änderungen werden dem Kunden gegenüber wirksam, wenn sie dem Kunden zugegangen sind und der Kunde nicht innerhalb von 14 Tagen nach Kenntnisnahme den geänderten AGB widersprochen hat. Widerspricht der Kunde, so kann VDP den Vertrag innerhalb einer Frist von zwei Wochen kündigen.

12. Haftungsbegrenzung

VDP haftet bei Vertragsverletzungen nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seiner Mitarbeiter.

13. Allgemeine Bestimmungen

- Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Alle Änderungen und Ergänzungen des Vertrags oder dieser Bedingungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieser Schriftformabrede.
- Alle an VDP gerichtete Schreiben sind an die E-Mail-Adresse av@vdp-polizei.de zu richten.
- VDP ist berechtigt, sämtliche das Vertragsverhältnis betreffende Schreiben an den Kunden an die von dem Kunden mitgeteilte E-Mail-Adresse zu senden.
- Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis und diesen Bedingungen ist Düsseldorf.

Seit 75 Jahren
Kompetenz in Polizei-Medien



VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH
Anzeigenverwaltung
Ein Unternehmen der Gewerkschaft der Polizei



Fachmagazine

POLIZEI
DEIN PARTNER

Gewerkschaft der Polizei

PRÄVENTION. FÜR DICH.

Das Präventionsportal
www.PolizeiDeinPartner.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.vdp-polizei.de

Prävention
PolizeiDeinPartner