Tourismusverband Schleswig-Holstein

Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V.

Frank Behrens, stellv. Vorsitzender TVSH

Maritimes Symposium am 6. April 2017:

Tourismus in Schleswig-Holstein – Potenziale nutzen, Perspektiven schaffen

1

Tourismusverband Schleswig-Holstein

1. **Bedeutung des Tourismus für Schleswig-Holstein**
2. Aktuelle Situation des SH-Tourismus
3. Potenziale nutzen – Perspektiven schaffen
4. Natürliche Grundlagen schützen und erhalten

2

Tourismus als Top-Branche

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Touristische Aufenthaltstage 191,63 Mio.	Touristischer Bruttoumsatz 7,9 Mrd. €	Touristische Wertschöpfung 3,8 Mrd. €
Touristisch bedingte Steuereinnahmen für den Landeshaushalt 209 Mio. €	Tagesreisen der Inländer 110 Mio.	Beschäftigtenäquivalent eines Ø Volkseinkommens 151.300

Quelle: dwif 2016

SH bei Übernachtungen gleichauf mit Mallorca

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Schleswig-Holstein = 48,0 Mio.

(gewerbliche Beherbergungsbetriebe, ohne Vorsorge- und Rehakliniken, Camping, weitere kostenpflichtige Übernachtungssegmente, ohne Verwandten-/ Bekanntenbesuche)

Mallorca = 46,8 Mio.

(Hotellerie, Camping, Apartments/ Ferienhäuser/-wohnungen, Unterkünfte im Landtourismus)

SH: 22,84 Mio. (gewerbliche Betriebe) + 12,18 Mio. (Touristik- & Dauercamping) + 16,33 Mio. (weitere ÜN-Segmente) – 3,39 Mio. (Vorsorge- und Rehakliniken) = 48,0 Mio. Übernachtungen im Jahre 2014

Quelle: dwif 2015 und Instituto Nacional de Estadística 2015 (www.ine.es)

Branchenvergleich

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Touristische Bruttowertschöpfung mehr als drei mal so hoch wie in der Landwirtschaft und Fischerei

Touristische Bruttowertschöpfung = 3,6 Mrd. Euro (2014)

Bruttowertschöpfung der Land- und Forstwirtschaft, Fischerei = 1,1 Mrd. Euro (2014)

Quelle: dwif 2015 und www.schleswig-holstein.de/DE/Fachinhalte/L/landLeute/zahlenFakten/wirtschaft.html

Effekte des Tourismus als Wirtschafts- und Standortfaktor

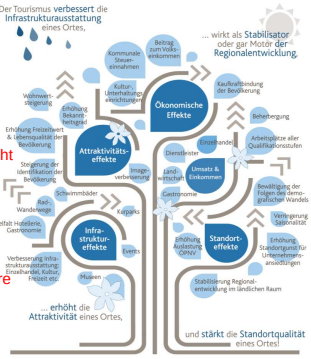
Tourismusverband Schleswig-Holstein

Lebensqualität

Arbeitsplätze nicht verlagerbar

Imagegewinn

Leben, wo andere Urlaub machen



Quelle: dwif 2016

Fokussierte Mittelstandsförderung

regionale Wertschöpfung

Arbeitskräftegewinnung und -bindung

Standortfaktor für alle Unternehmen in SH

Tourismusverband Schleswig-Holstein

1. Bedeutung des Tourismus für Schleswig-Holstein
2. **Aktuelle Situation des SH-Tourismus**
3. Potenziale nutzen – Perspektiven schaffen
4. Natürliche Grundlagen schützen und erhalten

7

Schleswig-Holstein Tourismus auf Erfolgskurs

Tourismusverband Schleswig-Holstein

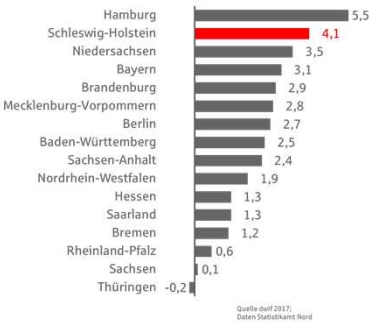
Tourismus im Norden: Es bleibt beständig sonnig
Zahl der Übernachtungen stieg auf 28,2 Millionen – Wirtschaftsminister Meyer setzt auf Nachhaltigkeit
Quelle: Kieler Nachrichten, 21.02.2017
Tourismus-Zahlen: Timmendorf freut sich über neuen Rekord
2016 gab es beachtliche Zuwächse bei Ankünften, Übernachtungen und Tagesgästen
Quelle: Lübecker Nachrichten, 15.02.2017
Der Gewinner ist: Schleswig-Holstein
Der Abstand des „ärmsten Nordens" zur Spitze wird kleiner. Das zeigt die jüngste Tourismusanalyse.
Quelle: Lübecker Nachrichten, 09.02.2017

Rekordhoch: 28 Mio. Übernachtungen

Gute Entwicklung im Norden

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Übernachtungen 2016 ggü. Vorjahr in %



Erfolgsfaktoren: Investitionen, Inlandsorientierung, Innovationen

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Auf dem Weg zurück: Man spricht wieder über das Tourismusland Schleswig-Holstein

Läuft doch, oder? Nicht ausruhen – die Konkurrenz schläft nicht

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Trends und Rahmenbedingungen

- Demographischer Wandel, Globalisierung, Klimawandel
- Tiefgreifende Veränderungen der touristischen Nachfrage (Wertewandel, Individualisierung, Multioptionalität)

Neue Destinationen bedeuten

- Harten Wettbewerb insbesondere für traditionelle Destinationen
- Anpassung des Angebots
- Innovationsdruck

Tourismusverband Schleswig-Holstein

1. Bedeutung des Tourismus für Schleswig-Holstein
2. Aktuelle Situation des SH-Tourismus
3. **Potenziale nutzen – Perspektiven schaffen**
4. Natürliche Grundlagen schützen und erhalten

12

Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2025

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Ziele und Zielgrößen

Stärkung des Wirtschaftsfaktors Tourismus	Verbesserung der Wettbewerbsposition	Stärkung von Image, Marke und Marketing
30% Zuwachs beim touristischen **Bruttoumsatz**	**30 Mio. Übernachtungen** in gewerblichen Beherbergungsbetrieben	**Top 3** Bundesland bei der **Gästezufriedenheit** von Urlaubsreisenden

Potenziale nutzen – Perspektiven schaffen

Tourismusverband Schleswig-Holstein

1. Tourismusstrategie verstetigen

2. Finanzierung der kommunalen und betrieblichen Infrastruktur

3. Investitionen in das Tourismusmarketing ausbauen

4. Rahmenbedingungen verbessern:

Darin auch: Sicherung der natürlichen Grundlagen für den Tourismus

- Schutz von Boden, Luft und Wasser
- Ressourcenschutz
- intakte und saubere Umwelt
- biologische Vielfalt

Tourismusverband Schleswig-Holstein

1. Bedeutung des Tourismus für Schleswig-Holstein
2. Aktuelle Situation des SH-Tourismus
3. Potenziale nutzen – Perspektiven schaffen
4. **Natürliche Grundlagen schützen und erhalten**

15

Bei Urlaubern steht das Naturerlebnis und das Thema Strand und Baden hoch im Kurs

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Besonders wichtige Urlaubsmotive:

73 % Natur erleben
62 % Gesundes Klima

72 % haben im Meer/See gebadet

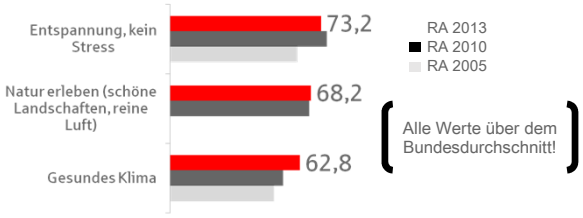
Top-Reisearten:
1,4 Mio. Strand-/Badeurlaube (54 %)
1,0 Mio. Natururlaube (40 %)

Quelle: FUR Reiseanalyse 2017

… vor allem **entspannt**, mit Naturerlebnis und in gesundem Klima!

Tourismusverband Schleswig-Holstein

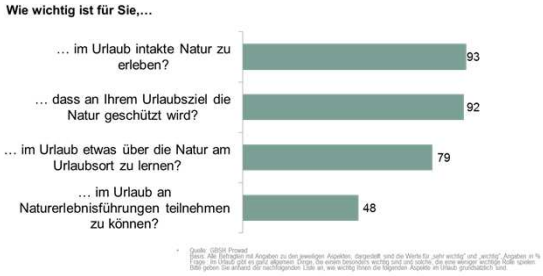
Bedeutung für Reisezielentscheidung Schleswig-Holstein: Motive mit Nachhaltigkeitsbezug



Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland (2005 nur Deutsche), Bevölkerung und Erfahrung Reiseziel Schleswig-Holstein, ausgewählte Motive mit Angaben in %, Quelle: RA 2005, 2010 und 2013, *face to face*

Naturschutz ist allen Gästen wichtig

Tourismusverband Schleswig-Holstein



Quelle: GRIPS Prowad
Basis: Alle Befragten mit Angaben zu den jeweiligen Aspekten, dargestellt sind die Werte für „sehr wichtig" und „wichtig", Angaben in %
Frage: Im Urlaub gibt es ganz allgemein Dinge, die einem besonders wichtig sind und solche, die eine weniger wichtige Rolle spielen. Bitte geben Sie anhand der nachfolgenden Liste an, wie wichtig Ihnen die folgenden Aspekte im Urlaub grundsätzlich sind.

Schutz von Nord- und Ostsee

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Notwendigkeit:

- Natur und Umweltschutz hervorheben, das bedeutet auch Gefahrenabwehr (Havarien, Umweltkatastrophen …)
- SH als nachhaltiges Reiseziel etablieren
- Hohe Qualität in den Bereichen Strand und Baden sichern und verbessern
- Grundlegende Bedeutung der Sicherheit auf dem Wasser und an den Küsten herausstellen

Kooperationen schaffen Synergien

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Einen herzlichen **Dank** an alle, die sich in Schleswig-Holstein
an Land, an den Küsten und auf dem Wasser im Bereich der **Sicherheit** engagieren!

Tourismusverband Schleswig-Holstein

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V.
Wall 55, 24103 Kiel
Tel.: 0431 / 560 105-0
Mail: info@tvsh.de
www.tvsh.de

21